

DESTINATARIOS

Personal técnico de las entidades sociales responsable de la comunicación de su organización. Es requisito indispensable participar en las cinco jornadas (20 horas en total). Plazas limitadas.

DESCRIPCIÓN

La comunicación es un fenómeno de carácter social, para transmitir o intercambiar información, prácticamente todas nuestras actividades implican comunicarse de alguna forma. Por tanto, es imprescindible hacerlo desde la responsabilidad, con un plan establecido, donde los objetivos y métodos para hacerlo estén claros desde el principio.

EAPN Canarias
C/ Juan de Quesada 21
35001, Las Palmas
eapncanarias@eapn.es

ORGANIZA:



COLABORAN:



FINANCIA:



RED EUROPEA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL EN CANARIAS



Formación

“GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LAS ONG”

Fechas:

**1, 8, 15 y 22 de octubre de 2020
en horario de 9 h a 14 h.**

Lugar de celebración

**PLATAFORMA ON-LINE
TEAMS**



Formación

“GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ONG”

OBJETIVOS

- Gestionar el Departamento de Comunicación de una ONG.
- Elaborar el Plan de Comunicación de tu entidad.
- Llevar el control de la comunicación interna y externa
- Lograr mayor impacto en los medios de comunicación.
- Aprender a hacer ruedas de prensa, actos de calle, marketing de guerrilla, crear la noticia, desayunos de prensa, trabajar con influencers...
- Realizar una estrategia integral de una acción comunicativa, con ejemplos y casos prácticos.
- Conocer los mejores mensajes para realizar notas y dossiers de prensa, dar a conocer la entidad, contar los proyectos, etc.

IMPARTIDO POR

Cipo Company

www.cipocompany.com

Marta Caravantes. Periodista con 20 años dedicados a la comunicación social.

Desde hace 12 años, codirige CIPÓ Company, donde realiza asesorías, planes de comunicación, campañas, estrategias y cursos de formación. Ha trabajado como Responsable de Comunicación de la Coordinadora de ONG de Desarrollo de España, Farmacéuticos sin Fronteras y la ONG Solidarios. Como periodista, fue corresponsal en México, miembro del consejo de redacción del suplemento “Mestizaje” de Diario 16 (galardonado con el “Primer premio UNICEF de periodismo 2001”), y ha escrito artículos para El Mundo, La Opinión de los Ángeles, El Panamá América, Revista Brecha y La República de Perú, entre otros.



PROGRAMA

- 5 horas de formación en directo por día (con descanso de 15 minutos)
- Impartido de forma dinámica, entretenida y participativa.
- Prometemos no aburrir

Día 1

MÓDULO 1. PRIMERAS CLAVES / MÓDULO 2. EL PLAN DE COMUNICACIÓN

Día 2

MÓDULO 3. PLAN OPERATIVO Y ESTRATEGIAS

Día 3

MÓDULO 4. LA COMUNICACIÓN INTERNA

Día 4

MÓDULO 5. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MÓDULO 6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA